

ID: 116610431

11-04-2025

# Ensaio de cozedura com hidrogénio verde é “marco histórico na indústria”

**Ambiente** Ensaio industrial está integrado na agenda EcoCerâmica e Cristalaria de Portugal, reforçando o compromisso dos setores da cerâmica e da cristalaria com a transição energética e adescarbonização



Ensaio foi realizado num forno túnel contínuo de 87 metros

O primeiro ensaio com Hidrogénio Verde em forno túnel contínuo à escala industrial do grupo Vista Alegre Atlantis decorreu com um 'blend' de gases de 50% gás natural e 50% hidrogénio verde, num forno túnel contínuo de 87 metros, com uma capacidade de cozedura de 20 milhões de peças por ano.

O “marco histórico na indústria portuguesa” decorreu na Ria Stone, empresa da Vista Alegre Atlantis, que com este ensaio, “que atingiu as métricas e os objetivos definidos, pretendeu-se validar, o impacto nas características do produto final, nos consumos energéticos e nas emissões com gases de efeito de estufa”.

Este primeiro ensaio industrial com hidrogénio verde é “um pequeno passo para a Ria Stone, mas um grande passo para a ECP – EcoCerâmica e Cristalaria, para a indústria e economia nacional, sendo o culminar dos diferentes en-

saio realizados à escala laboratorial no CTCV (Centro Tecnológico da Cerâmica e Vidro)”, sublinhou Paulo Pires, vice-presidente da VAA - Vista Alegre Atlantis, na sessão de apresentação do ensaio, que decorreu no passado dia 4 e contou com diversas entidades.

Este ensaio industrial está integrado no âmbito da agenda ECP - EcoCerâmica e Cristalaria de Portugal, reforçando o compromisso dos setores da cerâmica e da cristalaria com a transição energética e a descarbonização.

O consórcio ECP foi constituído no âmbito do PRR (Programa de Recuperação e Resiliência), “destinado à realização de consórcios em formato de pactos de inovação e agendas verdes que surtiram efeitos estruturantes nos setores de atividade com elevada projeção internacional e com forte impacto na transição energética e na descarbonização da

indústria e da economia nacionais”, faz saber a Vista Alegre em comunicado.

O consórcio é constituído por trinta parceiros, dos quais três associações setoriais; oito entidades do sistema científico e tecnológico nacional; dezasseis produtores de cerâmica, de vidro e cristal; fornecedores de matérias-primas; de equipamentos; de software e de soluções tecnologicamente avançadas.

## Grupo Visabeira e a Vista Alegre entre as mais reputadas

O Grupo Visabeira e a Vista Alegre são duas das marcas mais reputadas em Portugal, segundo o estudo anual promovido pela consultora multidisciplinar OnStrategy, agora divulgado e citado pelo grupo.

O RepScore de 2025 que, entre janeiro e dezembro de 2024 avaliou marcas em diversas categorias no que toca à sua Relevância e Reputação Emo-

cional junto dos consumidores, coloca o Grupo Visabeira em terceiro lugar no segmento das 'Holdings', com 71,3 pontos, numa tabela liderada pela Sonae e secundada pela Jerónimo Martins.

A Vista Alegre, marca bicentenária, que integra o Grupo Visabeira desde 2009, lidera na categoria 'Industrial Products', com 74,5 pontos.

A marca de porcelana, cristal e vidro obteve, ainda, um honroso sétimo lugar na categoria 'Luxury', com 74,5 pontos, numa tabela liderada pela Porsche com 75,1 e na qual constam outras insígnias de elevado prestígio mundial como a Aston Martin, Bentley, Hublot, Franck Muller, Ferrari, Maserati, Bang & Olufsen e Chanel.

Este estudo avalia e audita mais de duas mil marcas, selecionadas espontaneamente e auditadas durante 52 semanas. Foram ouvidos mais 50 mil cidadãos, destes, 8.000 empresários, administradores e diretores de primeira linha e 900 jornalistas. Foram consideradas mais de 70 indústrias de diferentes setores. Foram avaliados mais de 50 atributos como notoriedade, relevância, consideração, confiança, admiração, preferência, recomendação, qualidade de produtos e serviços, inovação, cidadania, ambiente, ambiente de trabalho, governo, liderança e saúde financeira. ◀

**O consórcio ECP foi constituído no âmbito do PRR (Programa de Recuperação e Resiliência) e contempla 30 parceiros, dos quais três associações setoriais**